

補助事業番号 28-90
補助事業名 平成28年度ドイツ中堅中小企業の海外進出実態調査補助事業
補助事業者名 一般財団法人 国際貿易投資研究所

1 補助事業の概要

(1) 事業の目的

ドイツの中小企業はかなりの割合で、しかも商社を通じないで自社単独で直接輸出、海外投資を行っている。海外市場開拓が企業の存続のために不可欠となっているわが国の中小企業にとって、海外事業を推進するうえで参考となるドイツ中小企業の経営ノウハウ等の経営上の優位点を具体的な事例を通じて抽出する。ドイツの中央政府、地方政府等の支援策と併せて、すぐにでも役立つ方策を日本の中小企業に情報提供する。

(2) 実施内容

ドイツ中堅中小企業の海外進出実態調査(<http://www.iti.or.jp>)

当研究所内に「ドイツ中小企業の海外進出研究会」を設置してドイツ中小企業の輸出への取り組み、連邦政府および州政府の輸出支援策、その他の輸出振興機関などを紹介することは、これから輸出に取り組もうとしているわが国中小企業にとっても参考になるものと考え、ドイツ中小企業の海外進出に関し、情報収集、分析し報告書に取りまとめた。

<研究委員会>

| | | |
|------------|-------|--------|
| 第1回研究委員会開催 | 平成28年 | 9月30日 |
| 第2回研究委員会開催 | 平成28年 | 11月28日 |
| 第3回研究委員会開催 | 平成28年 | 12月26日 |
| 第4回研究委員会開催 | 平成29年 | 1月30日 |
| 第5回研究委員会開催 | 平成29年 | 2月20日 |



2 予想される事業実施効果

ドイツの中小企業の海外進出に関し、まず中小企業の実態、輸出振興策を含む連邦政府の中小企業振興策、主要な州の中小企業輸出支援策、中小企業の輸出への取り組み、輸出支援団体の活動などを明らかにできた。

ドイツの地方政府である州政府の中小企業への支援策は従来あまり情報がなかったため、有用なものとなった。また、各種支援団体の活動について網羅的に紹介できた。

ドイツ中小企業は見本市を積極的に活用し、また支援団体も見本市を重要視しているため、日本の中小企業も見本市の活用に取り組むことが期待される。

3 補助事業に係る成果物

(1) 補助事業により作成したもの

ドイツ中小企業の海外進出報告書 (http://www.iti.or.jp/report_51.pdf)



| 目 次 | |
|-------------------------------|----|
| 第1章 ドイツの中小企業と中小企業政策 | 1 |
| (一) 国際貿易投資研究所 奈良 佐三 | |
| 第2章 種による中小企業海外進出支援 | 18 |
| (一) 国際貿易投資研究所 奈良 佐三 伊崎 謙治 | |
| 第3章 ドイツ中小企業の国際展開へ輸出と投資に見る企業行動 | 45 |
| (一) 国際貿易投資研究所 奈良 佐三 田中 信史 | |
| 第4章 見本型 | 69 |
| (一) 国際貿易投資研究所 奈良 佐三 | |
| 第5章 輸出販路開拓、成功案件など | 77 |
| (一) 国際貿易投資研究所 奈良 佐三 | |

4 事業内容についての問い合わせ先

団 体 名： 一般財団法人国際貿易投資研究所 (コクサイボウエキトウシケンキュウシヨ)

住 所： 〒104-0045

東京都中央区築地1丁目4番5号

代 表 者： 理事長 畠山襄 (ハタケヤマノボル)

担当部署： 総務部 (ソウムブ)

担当者名： 審議役 寺川光士 (テラカワコウジ)

電話番号： 03-5148-2601

F A X： 03-5148-2677

E-mail： webmaster@iti.or.jp

U R L： <http://www.iti.or.jp>